

RAPORT DE ACTIVITATE A IPNA COMPANIA „TELERADIO – MOLDOVA” ÎN ANUL 2015

I. TV „MOLDOVA 1”

Nr.	Prevederi Caiet de Sarcini	Volum anual planificat	%	Realizare de facto 2015	%	Note
1.	Volumul total al emisiiei televizate (ore) Volumul de emisie – 24 ore/zi, inclusiv 95 de ore – revizie tehnică.	8665 ore	100%	8668 ore 92 ore – revizie tehnică	100%	Realizat 100%
2.	Serviciul de programe (emisiuni)	5362 ore	61,88%	5985 ore	69,04%	De facto, a fost difuzat un volum mai mare de emisiuni cu 623 ore decât cel prevăzut în Caietul de sarcini.
3.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) inclusiv programe sportive d) documentare e) altele (produse achiziționate autohtone și străine)	988 ore 5362 ore 226 ore 365 ore 1950 ore	11,40% 61,88% 2,6% 4,2% 22,52	1200 ore 5985 ore 253 ore 368 ore 1668 ore	13,84% 69,04% 2,92% 4,24% 19,24%	Volumele de știri la TV Moldova includ: 10,37 % - știri proprii 0,09% - „Știri pozitive ” 3,38% - „Știri externe ”
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	7972 ore 693 ore	92% 8%	7966 ore 702 ore	91,91% 8,09%	Emisiuni în alte limbi: - emisiuni pentru etnii - 104 ore - Studio Art Plus (rus.) – 22 ore - Știri în rusă – 243 ore - Știri externe – 293 ore - Pur și simplu – 40 ore

5.	Producție proprie	6350 ore	73,28%	6884 ore	79,42%	<p>Volumul producției proprii în primă difuzare a constituit 2744 ore. Împărțit la 365 de zile , acesta constituie zilnic 7, 51 ore, deci cu 0,49 ore zilnic mai puțin decât volumul de 8 ore în mediu zilnic, anunțat în Caietul de Sarcini. Motivele sunt următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa surselor financiare pentru lansarea emisiunilor noi. - Substituirea emisiunilor de grilă cu „Dezbateri electorale”, la care în multe cazuri concurenții electorali nu s-au prezentat și în locul emisiei originale au fost plasate fillere, emisiuni în reluare. - Sistarea mai multor emisiuni, pe timp de iarnă, a producerii emisiunii „Avangaraj”, care se filmează într-un spațiu neîncălzit.
6.	Emisiuni noi	1072 ore	12,37%	592 ore	6,83%	<p>Majoritatea emisiunilor noi, anunțate în Caietul de sarcini 2015 n-au fost produse din lipsa surselor financiare și tehnice. Printre acestea se numără „Autoshow”, „Intervenția”, „Sănătatea”, „Consumatorul și piața”, „Top TV Național”, „Top TV Popular”, „Top Național „Microfonul de aur”, „Umor”. În schimb, au fost realizate următoarele cicluri de emisiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bună dimineața de week-end - Mesager Stop Cadru - Povestea generațiilor - Ușa - Jurnalist în România - Polobocul de aur - Rapsodia satului - Abraziv - Ora stelelor - Prizonierii amintirilor - Predica - Votul tău - Dezbateri electorale - O lecție de educație financiară cu Leonid Talmaci (comercială) - Mircea Snegur. Labirintul destinului

						<ul style="list-style-type: none"> - Petru Lucinschi. Sub semnul Destinului - Presa în obiectiv - Caravana Iași-Chișinău <p>Documentarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Alexandru Mosanu. Destin și rezistență“”, - “ Rămâneti să mă așteptați” despre Nicolae Costin - “Masacrul de la Tighina” - “ Axionița” <p>Volumul de emisie în prima difuzare a emisiunilor noi a constituit 296 ore.</p> <p>În anul 2015 au fost sistate ciclurile de emisiuni „Avangaraj”, „În premieră”, „Baștina”, „Un sfert de vorbă cu Ilona Spataru”, emisiunea comercială „Un pas spre sănătate”.</p>
7.	Producție achiziționată de la producătorii independenți	660 ore	7,62%	131ore	1,51%	Volumele modeste se explică prin numărul extrem de scăzut al ofertelor.
8.	Producție achiziționată de peste hotare	1308 ore	15,10%	405ore	4,67%	
9.	Schimb de programe cu țări străine	347 ore	4,00%	1132 ore	13,06%	Depășirea volumului planificat se datorează edițiilor de „Știri externe” preluate de la Biroul „Europa liberă” din Praga, emisiunilor de la TVR Iași, produselor de la ARTE și DW.
10.	Producție în primă difuzare	3650 ore	42,12%	3390 ore	39,11%	
11.	Producție în reluare	5015 ore	57,88%	5278 ore	60,89%	
12.	<p>Campanii sociale propuse în Caietul de Sarcini 2015: „Acordul de Asociere RM-UE: de la A la Z”. ” <i>Coзнавeнue oб Accoнaцuиu PM – EC om A do Я</i>”. Campanie prin fillere , o rubrică în emisiunea „Vectorul European” despre pași concreți de implementare a Acordului de Asociere);</p> <p>„Grigore Vieru – 80 de ani de la naștere”. Fillere, emisiuni, documentare despre poetul</p>					<p>În linii generale campaniile sociale, propuse în Caietul de Sarcini 2016 au fost realizate. Suplimentar, pentru a ține pasul cu evenimentele anului, au fost realizate alte campanii, care nu sunt incluse în Caietul de Sarcini:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Europa în Mișcare”, - „165 de ani de la nașterea lui Eminescu”, - „Tu ești lumina! Dăruiește o speranță!” . <p>Campanie de susținere a familiilor vulnerabile în preajma sărbătorilor de Paști, realizată de Departamentul Știri și Dezbateri. În cadrul acesteia, au fost relatate poveștile unor familii social-vulnerabile care aveau nevoie de suportul societății. În total au fost difuzate istorii din Soroca, Criuleni, Comrat, Briceni, Orhei dar și</p>

<p>Grigore Vieru și creația sa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fillerele "Fiindca iubesc" - emisiunea "Portrete în timp. Grigore Vieru" - spectacolul Teatrului "A. Mateevici" "Strigat-am către tine, Doamne" pe versuri de Grigore Vieru - emisiunea "Dor" – reflecții despre cântecele pe versurile lui Grigore Vieru. - emisiunea "O seară în familie" memorii despre Grigore Vieru cu soția Raisa Vieru, feciorii și - interpretii cântecelor pe versuri de Grigore Vieru. - reflectarea evenimentelor, organizate de către instituțiile abilitate. - spectacolul "Lacrima" pe versuri de Grigore Vieru. Teatrul Studio Geneza Art. <p>„Spune NU torturii și violenței! Tu poți fi protejat”. Proiect demarat în parteneriat cu Centrul pentru reabilitarea victimelor torturii „Memoria”, cu suportul PNUD-Moldova</p> <p>„Europa la noi acasă”. Fillere cu pledoarii și reflecții privind relevanța europenizării țării.</p> <p>„O Europa Dezvoltată – o Lume Dezvoltată”. 2015 a fost declarat de către Parlamentul European An al Dezvoltării. În cadrul campaniei sunt prezentate diverse proiecte sociale realizate cu suportul donatorilor UE (fillere și rubrică în „Vectorul European” despre suportul UE în dezvoltarea mediului rural);</p>					<p>alte localități. Telespectatorii s-au solidarizat cu protagoniștii campaniei și le-au întins o mână de ajutor. Pe parcursul anului 2015, intervențiile reporterilor Departamentului au schimbat viața mai multor oameni și familii din țară. Astfel, au fost realizate mai multe reportaje în care era relatată situația deplorabilă în care se aflau protagoniștii. În urma acestora mai multe instituții de stat s-au autosesizat , iar oamenii și-au demonstrat solidaritatea și implicarea. Facem referință la istorii umane cu o geografie extinsă, cum ar fi familia din Căușeni cu trei copii care era nevoită să locuiască într-un veceu public , iar după difuzarea reportajului autoritățile locale au dispus efectuarea lucrărilor de reparație într-un cămin de tip familial. Mai mult, agenții economici și oameni simpli au ajutat material această familie nevoiașă. O altă familie și o istorie la fel de tristă a fost relatată de” Mesager”. Era vorba despre două bătrâne nevoite să locuiască într-un beci după ce le-a ars casa. Și în acest caz reportajul a sensibilizat opinia publică, ele fiind ajutate cu materiale de construcție, bani și alimente. Șirul poate fi continuat și cu o altă familie cu mulți copii din raionul Ungheni care, în urma reportajului, a beneficiat de un calculator pentru copii, haine, rechizite și alimente.</p> <p>Credem că reușita noastră rezidă în încercarea zilnică de a aborda probleme cotidiene ale omului de rând, care trebuie să se regăsească și în continuare în reportajele noastre, deoarece trebuie să fim în primul rând un serviciul public. Vom insista în continuare pe reflectarea cât imparțială a acțiunilor autorităților în ceea ce privește soluționarea dificultăților cu care se confruntă cetățenii simpli ai țării, implicit localitățile.</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Prizonierii amintirilor”, campanie dedicată aniversării a 70-a de la încheierea celui de-al doilea Război Mondial. Au fost realizate 8 reportaje despre 8 destine, 8 oameni care au luptat în cel de-al doilea Război Mondial în armata sovietică sau în cea română. - „Dosarul Republica Moldova” Campanie de prezentare a republicii către Ziua Independenței.
---	--	--	--	--	---

<p>„Puterea luminii”. La propunerea organizațiilor științifice din toată lumea printre care și SPIE, Adunarea Generală a Națiunilor Unite a proclamat 2015, Anul Internațional al Luminii. In acest context a fost realizată campania constituită din fillere și rubrică în emisiunea „Natura în Obiectiv” , în care este promovată importanța luminii și utilizarea ei în viața de zi cu zi a oamenilor.</p> <p>„Mama mă iubeste”. Campanie socială dedicată relațiilor părinte-copil, chiar dacă părinții sunt plecați peste hotare.</p> <p>„Augustul Libertății Noastre”. Campanie dedicată Zilei Independenței și Zilei Limbii Române. (Fillere despre realizările și schimbările care s-au produs în anii de după declararea Independenței RM).</p> <p>„Schimbă un destin”. Campanie de sensibilizare de Crăciun și Paști.</p> <p>„O masă de tenis pentru școala ta”. Campanie de dotare a școlilor din țară cu mese de tenis oferite de foștii absolvenți. Concurs final pentru premiile Companiei „Teleradio- Moldova” pe 28 martie 2015.</p> <p>„Un teren de volei la tine în sat”. Acțiune comună cu Confederația Națională a Sindicatelor.</p> <p>Transmisiune în direct de la evenimentul de finalizare a campaniei.</p>					
---	--	--	--	--	--

N.B. Detalii despre activitatea exhaustivă a subdiviziunilor TV „Moldova 1” – în ANEXE.

II. RADIO MOLDOVA

Politici (obiective) editoriale ale Radio Moldova

<p>Priorități editoriale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asigurarea unor produse mediatice diverse cu un volum total de emisie de 26232,4 ore, pe 3 canale, în mediul on- air și în mediul online, după cum urmează: Radio Moldova Actualități – 8712,4 ore, Radio Moldova Tineret – 8760 de ore , Radio Moldova Muzical – 8760 de ore.• Reconfigurarea grilei din zilele de sâmbătă și duminică a canalului Radio Moldova Actualități cu scopul de a asigura o cotă mai mare a emisiei în direct.• Restructurarea deplină a grilei canalului Radio Moldova Muzical pe blocuri distincte: matinal, de zi, de seară și nocturn.• Diversificarea emisiei prin intermediul obținerii unor produse mediatice de la producători independenți, prin realizarea coproducțiilor.• Dezvoltarea paginii web Radio Moldova Copii pe site-ul Companiei.	<p>Volumul de emisie a fost asigurat conform prevederilor.</p> <p>Realizat. Au fost incluse două magazine radio în direct: unul sâmbătă – „SportContact la Radio Moldova”, unul duminică – „Album duminical”.</p> <p>Realizat. Au fost create blocurile matinal, de zi, de seară și nocturn.</p> <p>Realizat conform anexei.</p> <p>Nu a fost realizat din lipsă de finanțare.</p>
<p>Priorități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perfecționarea și încetățenirea practicii de evaluare periodică a performanței profesionale a angajaților.• Utilizarea largă a Internetului pentru a îmbunătăți comunicarea internă și a diminua fluxul de documente interne pe suport tradițional (hârtie) din contul trecerii la e-documente (proiecte de decizii, oferte pentru planificare, oferte pentru transport, rapoarte de monitorizare etc.).• Fructificarea posibilităților de instruire și schimb de experiență pentru angajații Radio Moldova.	<p>Procesul de implementare a fost stopat temporar din cauza lipsei de mijloace financiare.</p> <p>Internetul este utilizat pe larg în cazul unor proiecte de decizii, oferte pentru planificare, rapoarte de monitorizare.</p> <p>Au fost folosite prioritar posibilitățile de instruire și schimb de experiență la nivel individual (în țară și peste hotare, pe parcursul anului).</p> <p>Radio Moldova a realizat un proiect de monitorizare lingvistică a emisiunilor de diferite tipuri, precum și instruirea angajaților de către lingvistul Ion Melniciuc, doctor în filologie (mai 2015).</p> <p>A fost organizat seminarul cu tema “Tendențe noi în radioul public” la Casa</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Desfășurarea Festivalului Doinei. 	<p>Radio, cu experți din Franța și Slovenia (decembrie 2015). RMT – 14 participări, colective și individuale, la traininguri organizate de RMT, CJI, DW Akademia ș.a., ținând cont de faptul că este un colectiv în formare (pe parcursul anului).</p> <p>S-a desfășurat Gala Laureatilor primelor trei ediții, cu participarea premianților (difuzată în direct la Radio Moldova și TV Moldova 1).</p>
<p>Priorități tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modernizarea studiourilor de emisie și de înregistrare voce existente pentru a îmbunătăți calitatea sunetului și a produselor radio. • Pregătirea unui studio nou pentru inaugurarea în anul 2016 a canalului Radio Moldova Copii on line. • Modernizarea Studioului Mare 450, ceea ce va spori eficiența activității colectivelor muzicale, va îmbunătăți calitatea fonogramelor transmise în Fondul Radio Moldova și va permite oferirea contra plată pe viitor a serviciilor de înregistrări și montaj sonor. • Asigurarea tehnica a distribuirii produselor mediatice pe platforme multimedia (inclusiv în telefonie mobilă). • Continuarea procesului de digitalizare a arhivelor sonore păstrate în fonoteca Radio Moldova. • Extinderea volumului de transmisiune a canalului Radio Moldova 	<p>Mijloacele pentru modernizarea tehnică au fost incluse la cereri suplimentare . Din lipsa banilor, n- au fost alocate. A fost adresată o scrisoare comisiei parlamentare de specialitate cu rugămintea de a majora bugetul Companiei cu sume destinate anume acestui scop.</p> <p>Studioul urmează a fi montat până în luna august 2016, pentru inaugurarea, începând cu 30 octombrie 2016, a canalului Radio Moldova Copii on line, în varianta de test.</p> <p>Mijloacele pentru modernizarea tehnică au fost incluse la cereri suplimentare și, din lipsa banilor, n-au fost alocate.</p> <p>Există o versiune pentru telefoane mobile (intrare prin intermediul „browser”-ului). Implementarea unor aplicații speciale care să asigure accesul direct necesită cheltuieli suplimentare.</p> <p>Fond muzical. În 2015 – 13705 unități, 15 % din total / 1355 de ore, 9 % din total. Digitalizat total – 47 % de unități.</p> <p>Fond vorbit. În 2015 – 6059 de unități, 18 % din total / 14070 de ore, 6 % din total. Digitalizat total – 73 % de unități.</p> <p>Digitalizat total (fond vorbit și fond muzical) – 66557 de unități, 54 %.</p> <p>Nu au fost mijloace financiare (plata suplimentară pentru curent electric).</p>

<p>Actualități pe unde medii de la 16 ore la 18 ore zilnic.</p> <ul style="list-style-type: none"> Participarea la concursurile pentru frecvențe FM anunțate de CCA, urmărind extinderea ariei de acoperire a canalului Radio Moldova Tineret și creșterea audienței acestuia. 	RMT a participat la unul din cele două concursuri de frecvențe anunțat de CCA, care ne interesa, dar nu a câștigat.
---	---

RADIO MOLDOVA ACTUALITĂȚI

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget, mii lei	Realizare	Derogare	Note
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8712,4 ore	100%			8712,4 ore (100 %)		
2.	Servicii de programe (emisiuni)			În Anexe		În Anexe		
3.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	1753,3 ore 6299,3 ore 252,8 ore 26 ore 381 ore	20,1% 72,3% 2,9% 0,3% 4,4%			1803,3 ore (20,2%) 6261,2 (72.2%) 255,4 ore (2.9%) 26 ore (0,3%) 366,5 (4,3%)		
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	7955,3 ore (ro.) alte limbi 757,1 ore	91,3% 8,7%			7962,1 (91.4) 750,3 (8.6%)		
5.	Producție proprie	8231,2 ore	94,5%			8226,2 (94.4%)		
6.	Emisiuni noi	504,5 ore	5,8%	În Anexe		508,7 ore (5.8%)		
7.	Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe - date despre producție, coproducție, donație)	479,1 ore	5,5%	În Anexe		486,2 ore (5.6%)		
8.	Producție muzicală obținută de peste hotare (UERT)	264 ore	3,4%	În Anexe		360 ore (4.1%)		
9.	Schimb de programe cu țări străine (primit și transmis)	264 ore	3,4%			372,2 ore (4.3%)		
10.	Producție în primă difuzare (în anexe-date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	4913,7 ore	56,4%	În Anexe		4913,7 ore (56,4%)		
11.	Producție în reluare (în anexe-date despre	3798,7 ore	43,6%	În Anexe		3798,7 ore (43,6%)		

	difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)						
12.	Campanii sociale	4		În Anexe		5	
13.	Transmisiuni	149 ore	1,7%	În Anexe		192,5 ore (2.2%)	
14.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	5,1 ore	0,05%	În Anexe		6,2 ore (0.07%) în premieră și 114 ore din fondurile radio	
15.	Înregistrări fond Completare Fond	582,4 ore	6,6%	În Anexe		790 ore (9%)	

RADIO MOLDOVA TINERET

Politici editoriale

În anul 2015 Radio Moldova Tineret a oferit o oglindire echidistantă și echilibrată a activităților din toate domeniile care vizează viața tinerilor. Prin emisiunile și subiectele realizate, RMT a încurajat ascultătorii tineri să-și formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor, inclusiv în elaborarea și implementarea politicilor de tineret. În programele sale Radio Moldova Tineret a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor, ideile relevante din circuitul național și internațional și a contribuit la stimularea activismului civic și gândirea critică în mediul tinerilor. În 2015 RMT s-a implicat mai activ în diseminarea informației privind desfășurarea activităților organizate de ONG-urile naționale și internaționale, în prezentarea istoriilor de succes ale tinerilor din Republica Moldova, în realizarea materialelor în care au fost abordate probleme de actualitate ce țin de viața tinerilor, în reflectarea evenimentelor de interes pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant.

Activitatea Radio Moldova Tineret

În 2015 Radio Moldova Tineret a realizat următorul volum de emisie: zilnic – 24 ore, anual – 8760 ore, volum original -5942,33 ore, respectiv – 2817,67 – volum în reluare. RMT a realizat 100% programe autohtone, 100% produse proprii, 100% programe în limba română. În 2015 RMT a lansat buletinele de știri, ceea ce a poziționat postul la un nivel mai înalt de profesionalism în medul audiovizual. Volumul de știri îndeplinit în 2015 - 6650 minute (110, 73 ore).

Pe parcursul anului 2015 membrii echipei RMT au realizat peste 300 de interviuri, reportaje, vox populi, materiale pe diferite teme din toate domeniile: educație, instruire, sănătate, social, cultural, psihologie ș.a.

În 2015 RMT a realizat și a difuzat aproximativ 600 de materiale în cadrul a 10 rubrici:

Nr.	Denumire	Volum
1.	Tu, eu și UE (durata 3-4 min.)	12 episoade
2.	Istории de Succes (durata 3 min.)	12 episoade
3.	Universități de top (durata 3-4 min.)	17 episoade
4.	O felie de cinematografie (durata 5 min.)	12 episoade
5.	Motoare în difuzoare (durata 3-5 min.)	12 episoade
6.	Bizarerii informaționale (durata 2-3 min.)	12 episoade
7.	Cunoaște-ți drepturile (realizată în parteneriat cu Amnesty International Moldova), durata 3-5 min.	12 episoade
8.	Spor la sport (durata -2 min.)	480 episoade
9.	Folclor pentru popor (durata 3- 4 min.)	12 episoade
10.	Românește e firește (durata - 4 min.)	5 episoade

Activități ale RMT în 2015

Activități	Impact
1. Organizarea și desfășurarea concursului pentru prezentator a știrilor la RMT	A fost selectat un prezentator de știri pentru emisia RMT.
2. Lansarea buletinelor de știri la RMT	Volum (2015) - 6650 minute de știri (110, 73 ore).
3. Lansarea rubricii „Folclor pentru popor”	12 rubrici realizate
4. Stagierea și pregătirea pentru emisie a 4 prezentatori noi, inclusiv prezentatoarea de știri	3 prezentatori activează la RMT, 1 a fost angajat la Radio Moldova, în cadrul redacției ”Dezbateri, documentare, coproducție și investigații”
5. Promovarea pieselor participante la concursul național « Eurovision-2015 », crearea playlistului pentru emisie, elaborarea media-planului de plasare pe post) (februarie). Promovarea concursului Eurovision de la TV Moldova 1 și la RMT în scopul creșterii popularității evenimentului.	Au fost stabilite relații cu interpreții, au fost mai multe vizualizări ale paginii de facebook Radio Moldova Tineret și accesarea site-ului oficial www.trm.md
6. Organizarea și transmisiunea în direct la RMT a 2 ediții speciale ”Marea eurovisioneală - 2015 la RMT” în afara studioului RMT, într-un local din Chișinău, agreat de tineri, cu participarea concurenților ” Eurovision-2015”, cu premii pentru public din partea sponsorilor ” Unite” și „Moldova Agroindbank”.	Peste 400 de ascultători au fost informați despre participanții la selecția națională la « Eurovision-2015,» și piesele acestora (cu înmânarea premiilor câștigătorilor). Participare - 20 de interpreți, 16 câștigători ai concursurilor RMT, peste 100 de spectatori. Aproximativ 4300 de vizualizări ale evenimentului și peste 50 like-uri pe pagina Radio Moldova Tineret.

7.	Realizarea transmisiunii în direct de la finala concursului trupelor tinere de muzică rock „ POT music ”	Promovarea interpreților tineri autohtoni de muzică rock, care nu au alte posibilități de a se promova.
8.	Elaborarea conceptului și lansarea ciclului de interviuri cu personalități din cadrul „ Emisiunii Simple ”	Au fost realizate 19 interviuri cu personalități din domeniul culturii.
9.	Plasare spot social „ Maraton ” și mediatizarea cursei de alergat „ Chisinau Maraton 2015 ”	Promovarea sportului, în special a alergatului, și a modului sănătos de viață.
10.	Campania electorală 2015 (alegeri locale). Elaborarea regulamentelor și coordonarea emisiei conform codului deontologic și eticii jurnalistice.	Creșterea activismului civic în rândurile tinerilor.
11.	Realizarea în emisia RMT, în fiecare zi de luni, a zilelor tematice europene	Oferirea publicului-țintă a informațiilor relevante despre UE.
12.	Stabilirea parteneriatului cu echipa de organizare a Capitalei Europene a Tineretului 2015 – Cluj și realizarea Zilei tematice speciale consacrate Zilei Europei.	Au fost realizate 2 interviuri telefonice în direct cu organizatorii evenimentelor din Capitala Europeană a Tineretului 2015.
13.	Organizarea rubricii « Admiterea – 2015 ». Expedierea scrisorilor de parteneriate la instituțiile de învățământ superior și mediu din țară.	Au fost realizate aproximativ 10 subiecte despre instituțiile de învățământ superior din țară și aproximativ 20 de episoade ale rubricii ”Universități de top” despre instituțiile de învățământ superior de peste hotare
14.	Promovarea festivalului internațional „ Class-fest ”, în baza parteneriatului stabilit între Academia de Arte, organizatorul festivalului, și IPNA „ Teleradio – Moldova ”	Realizarea subiectelor cu participanții la festival, promovarea spectacolelor realizate de tineri – regizori, actori, scenariști din R.Moldova și de peste hotare
15.	„ Bine faci, bine mănânci ” – 3 show-uri de campanie socială în parteneriat cu TV Moldova1 și „ Asociația Copil, Comunitate, Familie ”, Moldexpo. Transmisiune în direct (21, 22, 23 mai).	În cadrul campaniei au fost adunați peste 8 mii de lei pe care au fost cumpărate mobilă și obiecte care i-au permis mamei nevoiașe să-și ia acasă copilul de la casa de copii.
16.	Campanie electorală - Alegeri locale 2015. Rapoarte CEC, CCA. Realizarea dezbaterilor electorale la Radio Moldova Tineret - „ ELECTORALA 2015 ”. POLITICI DE TINERET LA NIVEL LOCAL. TALK-SHOW LA RMT (în parteneriat cu ONG-uri de tineret din RM).	Au fost realizate 8 talk-show-uri electorale (VOLUNTAR (fără achitare financiară) cu participarea concurenților electorali și reprezentanților ONG-urilor de tineret, în care au fost puse în discuție politicile de tineret din programele concurenților electorali. Impact: publicul-țintă a luat cunoștință de programele concurenților electorali, în special, componenta tineret.
17.	Festivalul Internațional de film documentar „ Cronograf ” – stabilirea parteneriatului, reflectarea activităților, serie de relatări, concurs cu bilete (12-18 mai).	Promovarea filmului documentar, de care sunt interesați tinerii.
18.	„ Cu/minte la BAC 2015 ”. Emisiune dedicată examenelor de absolvire	Au fost organizate și realizate 2 emisiuni speciale în parteneriat cu

a liceului (ediția a II-a).	Ministerul Educației. Absolvenții au aflat din prima sursă - de la specialiștii de la ME care sunt rigorile examenelor de bacalaureat în 2015
19. Realizarea unei dezbateri publice cu transmisiune în direct la RMT într-un local din Chișinău agreat de tineri pe tema ”Decent despre munca (in)decentă”. (12.12.2015). (În baza unui contract de coproducere cu Gender-centru)	Peste 40 de tineri au participat la dezbateră publică în cadrul căreia s-au informat despre angajarea legală și riscurile discriminării la locul de muncă în cazul angajării ilegale.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget	Realizare	Derogare	Note
2.1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100%			8760 (100%)		
2.2	Servicii de programe (emisiuni)	2390	27,3%	În Anexe		În Anexe		
2.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) e) altele	- 8710 - - 50	- 99,4% - - 0,6%			8710 (99,4%) 50 (0,6%)		
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	8760	100%			8760 (100%)		
2.5	Producție proprie	8760	100%	În Anexe		8760 (100%)		
2.6	Emisiuni noi	251	2,9%	În Anexe		251 (2,9%)		
2.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație).	-	-					
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-	-					
2.9	Schimb de programe cu țări străine	647	7,4%	În Anexe		647 (7,4%)		
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	2972,58	33,9%	În Anexe		2972,58 (33,9%)		

2.11	Producție în reluare (în anexe date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	5787,42	66,1%	În Anexe		5787,42 (66,1%)		
2.12	Campanii sociale	-	-					
2.13	Transmisiuni	208	2,4%	În Anexe		208 (2,4%)		
2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	În Anexe				
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	240	2,7%	În Anexe		240 (2,7%)		
2.16	Proiecte speciale EUROSONIC 2015			În Anexe			- 7700 lei (diurna și asigurarea) nu au fost cheltuite	

N.B. Detalii cu privire la activitatea exhaustivă a subdiviziunilor Radio Moldova – în ANEXE.

III. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Nr.	PREVEDERI CAIET DE SARCINI	Volum anual	%	Realizare ianuarie-decembrie 2015	%	Note
1.	Volumul anual al materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică:					
	Știri (politic, social, economic, regional, internațional, sport)	cca 8500	100%	8541	depășire cu 0,5%	
	Știri Electorala			401	100%	Nu au fost programate în Caietul de sarcini, dar în această perioadă s-a muncit în regim intens, în zilele când au fost desfășurate alegerile locale au fost realizate circa 50 de știri zilnic.

	TV (emisiuni/fișiere arhivate)	cca 5 000	100%	8397	depășire cu 67,9%	Au fost arhivate 3837 fișiere video din Mesager, fiind atașate la știri. Au fost scrise 370 promo-uri. Totodată, au fost arhivate circa 300 de fișiere video la Eurovision 2015.
				<i>Emisiuni: 4560</i>		
				<i>Fișiere: 3837</i>		
	Radio (emisiuni/fișiere arhivate)	cca 4 000	100%	7236	depășire cu 80,9%	Au fost arhivate 2121 fișiere audio din buletinele Radio Moldova Actualități, fiind atașate la știri. Au fost scrise 180 de promo-uri. Totodată, au fost arhivate circa 100 de fișiere video la Eurovision 2015.
			<i>Emisiuni: 5115</i>			
			<i>Fișiere: 2121</i>			
	Diasporă	cca 1 500	100%	831	55,4%	
	Digest	cca 1 000	100%	112	11,2%	Nu a fost prevăzută în organigrama departamentului o unitate strict pentru realizarea content-ului multimedia pentru această pagină. Începând din 2016 va intra în sarcina redactorilor-coordonatori.
2.	Volumul materialelor traduse anual:					
	în engleză	cca 3 000	100%	5450	depășire-81,6%	
	în rusă:	cca 3 000	100%	5116	depășire-70,5%	
3.	Fotografii și Galerii Foto prelucrate			8648		Nu au fost incluse în Caietul de sarcini, dar pe parcursul primului semestru al anului curent au fost prelucrate 8648 de fotografii și galerii foto pentru Știri/Promo TV/Promo RD, dar și peste 1100 de (galerii foto/coperti) pentru Eurovision 2015

4.	Campanii sociale proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova			Realizate toate	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Campanie de Anul Nou; - Campanie de Paști; - Eurovision 2015; - Campania „Bine faci-bine mănânci”; - Campania „O masă de tenis pentru școala ta” - Campanie Radio Moldova la 85 de ani - Campanie Moldova 1 și Radio Moldova de Crăciun - Gala Laureatilor Festivalului Doinei
	Plasare Hotărâri CO/Rapoarte/Regulamente interne/Anunțuri			-134 Hot. CO; -31 procese verbale; - circa 30 anunțuri; - peste 20 de rapoarte/regulamente		Nu au fost planificate în Caietul de Sarcini
5.	Prezențe pe rețele de socializare:					
	majorarea continuă a numărului de vizitatori pe rețelele de socializare			Realizat		Facebook: TRM – 7984 ESC- 8686 Twitter: 350 urmăritori Săptămânal, se înregistrează circa 500 de distribuiri de către consumatorii de informații, în urma postărilor pe rețele de socializare. Impactul postărilor este în creștere continuă (până la 3000 mii de utilizatori, săptămânal).
	crearea opțiunii de plasare sincronizată pe site-ul www.trm.md și rețelele de socializare a materialelor, în special, a filler-elor video, pentru majorarea numărului de vizitatori și facilitarea accesului la arhiva video/audio a site-ului TRM			Realizat	100%	Până în prezent pe RSS-uri se distribuie materialele text pe Facebook, Twitter, Odnoklasniki; Vkontakte.

	conținut de tip viral la compartimentul „Digest” diseminat activ pe rețelele de socializare pentru majorarea numărului de vizitatori			Realizat	100%	
6.	Numărul de vizite pe site:			Realizat	100%	<p>Peste 4,5 milioane de de afișări, aproape un milion de vizitatori unici și aproape două milioane de sesiuni.</p> <p>Majoritatea acestor utilizatori au accesat pentru prima dată TRM.MD. 49,4% sesiuni noi. A crescut până la 2,4 minute durata medie a sesiunii pe pagină, fapt ce înseamnă că produsele multimedia rețin pentru mai mult timp utilizatorii pe trm.md.</p> <p>Majorarea numărului de vizitatori urmează să se realizeze cu aportul fiecărui angajat al TRM, fiind distribuite materialele pe rețelele sociale (au fost petrecute ședințe comune).</p>
7.	Achiziția de opțiuni și funcții noi pentru cms/site-ul trm.md.					
	Achiziția opțiunii care permite sincronizarea apariției pe site cu apariția pe RSS-uri și pe rețelele de socializare a știrilor plasate pe site-ul trm.md;			Realizat	100%	
	Achiziția opțiunii care face posibilă selectarea thumbnail-urilor direct din fișierul video;			Nerealizat	-	Din lipsa resurselor financiare, trebuie achiziționat un soft, integrat în server.
	Achiziția opțiunii care permite ca știrile să poarte semnătura traducătorului în cazul traducerilor din română în rusă ori engleză			Nerealizat	-	Din lipsa resurselor financiare. Din 2016 se va încerca realizarea acestui lucru cu echipa TRM care se ocupă de mentenanța trm.md.

IV. ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ PENTRU ANUL 2015

Activitatea economico-financiară în perioada de referință s-a desfășurat în conformitate cu prevederile specificate în Caietul de sarcini. În anul 2015 au fost acumulate venituri în sumă totală de **104099,8 mii lei**, cu 40,2 mii lei mai puțin față de sarcinile anuale stabilite. Din suma totală a veniturilor subvențiile bugetare au constituit **83354,6 mii lei**, iar mijloacele proprii **20745,2 mii lei**, 80,1 la sută revine subvențiilor bugetare și 19,9 la sută mijloacelor proprii.

Tipuri de venituri	Planificat 2015 (mii lei)	Pondere, %	Executat 2015 (mii lei)	Pondere, %	Realizarea planului (%)
Subvenții bugetare	83354,6	80,0	83354,6	80,1	100,0
venituri proprii	20785,4	20,0	20745,2	19,9	99,8
În total	104140,0	100,0	104099,8	100,0	100,0

În structura veniturilor proprii cea mai mare pondere, de 57 la sută, ocupă veniturile din publicitate, după care urmează veniturile din coproducere – 16,0 la sută. Veniturilor din amortizarea clădirilor le revine cota de 12,2 la sută și altor venituri operaționale – 9,7 la sută. Alte tipuri de venituri reprezintă segmente până la 2,7 la sută.

Tipuri de venituri	Plan (mii lei)	Efectiv pe an (mii lei)	Pondere, %
Total venituri, inclusiv	20785,4	20745,2	100,0
Publicitate	12537,6	11830,7	57,0
Coproducere	3468,7	3312,4	16,0
Sponsorat	92,5	78,3	0,4
Alte venituri operaționale	979,2	2015,3	9,7
Darea în arendă a încăperilor	552,7	552,5	2,7
Foi de odihnă	92,3	92,3	0,4
UERT	961,9	277,7	1,3
Venituri din amortizarea clădirilor	2093,6	2525,6	12,2
Active intrate cu titlu gratuit	6,9	6,9	0,03
Alte venituri		53,5	0,3

Astfel, volumul veniturilor comerciale efective înregistrate de Companie pe perioada anului de gestiune 2015, a fost realizat la nivel de 99,8 la sută față de volumul planificat pentru perioada corespunzătoare.

Devierea obținută se explică prin diminuarea ponderii publicității și coproduserii care se datorează în mare parte scăderii consecutive (în ultimii 2-3 ani) a pieții publicitare. Menționăm asupra faptului că bugetele publicitare ale producătorilor din Ucraina și Rusia s-au micșorat din cauza conflictului regional și urmare a crizelor interne de ordin politic și economic. Bugetele publicitare ale producătorilor din România la fel au scăzut datorită crizei economice globale. În medie, reducerea pieții publicitare europene se consideră a fi la nivel de 18-22%. În următorii ani bugetele televizate vor fi în scadere și din motivul orientării clienților publicitari spre platformele internet care sunt în creștere.

Acumularea parțială a veniturilor de la UERT se explică prin anularea sistemului de bonusuri fixe/variabile pentru întreținerea stației vechi, odată cu implementarea proiectului privind Rețeaua Obligatorie Actualități și Radio a Arhitecturii Rețelelor de viitor (FNRMN) de către UERT, începând cu 01 ianuarie 2015.

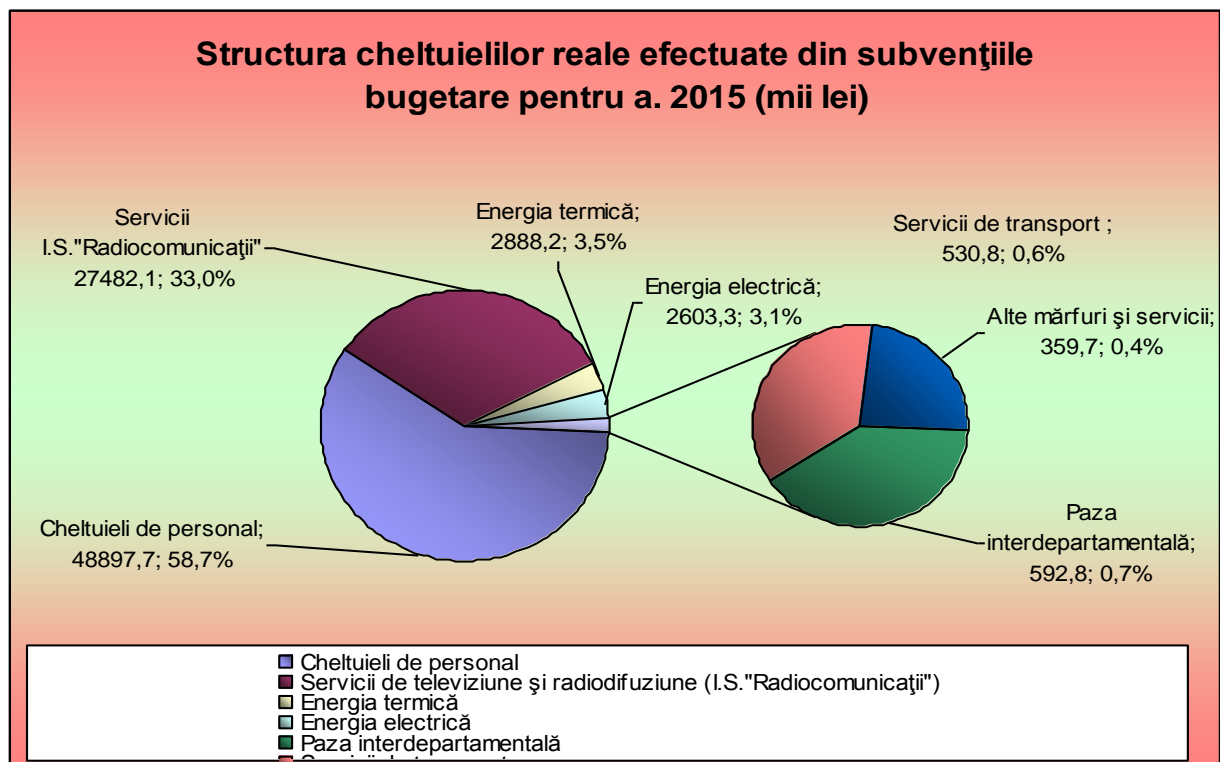
Pilonii fundamentali de acumulare a veniturilor comerciale constituie - publicitate și coproducere.

Structura cheltuielilor efective (consumurilor curente)

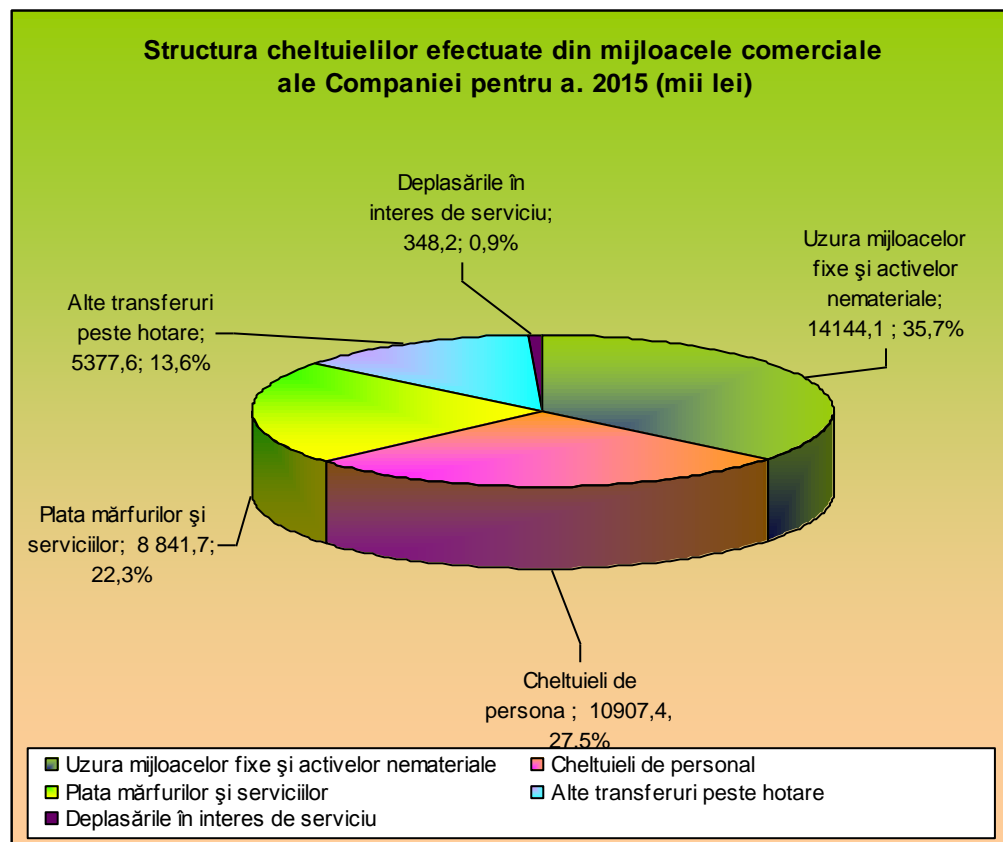
Partea de cheltuieli a bugetului Companiei a fost realizată din două surse financiare: subvenții bugetare și venituri proprii. Cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu planul financiar. Mijloacele financiare au fost direcționate spre atingerea obiectivelor de dezvoltare strategică, și respectiv acțiunilor imediate sau prioritare.

Pe parcursul anului de gestiune 2015 cheltuielile efective ale Companiei au însumat valori de **122973,6 mii lei**. Din **subvenții de stat** au fost acoperite 67,8 la sută, în sumă de **83354,6 mii lei**, iar din **veniturile comerciale** respectiv 32,2 la sută, însumând valori de **39619,0 mii lei**.

Surse financiare	Aprobat pe an, mii lei	Consumuri curente, mii lei	Ponderea, %	Îndeplinirea planului, %	Devieri, mii lei
Subvenții bugetare	83354,6	83354,6	67,8	100,0	-
Mijloace comerciale	20785,4	39619,0	32,2	190,6	18833,6
Consumuri în total:	104140,0	122973,6	100,0	118,1	18833,6



În structura cheltuielilor efectuate din mijloace bugetare partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal (retribuirea muncii, contribuțiile de asigurări sociale de stat obligatorii, primele de asigurare obligatorie de asistență medicală și indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă) – 58,7 la sută (48897,7 mii lei). O treime din cheltuielile bugetare ocupă serviciile de televiziune și radiodifuziune acordate de I.S. "Radiocomunicații", care a însumat valori de 27482,1 mii lei (33,0 la sută). Altor cheltuieli le revine segmente până la 3,5 la sută, inclusiv pentru energia termică – 3,5 la sută (2888,2 mii lei), energia electrică – 3,1 la sută (2603,3 mii lei).



Cea mai mare cota parte în structura cheltuielilor din mijloace proprii revine uzurii (amortizării) mijloacelor fixe și activelor nemateriale – 35,7 la sută (14144,1 mii lei), după care urmează cheltuielile de personal 27,5 la sută (10907,4 mii lei). Pentru plata mărfurilor și serviciilor au fost direcționate 22,3 la sută (8841,7 mii lei), iar ponderea transferurilor peste hotare constituie 13,6 la sută (5377,6 mii lei). Deplasările în interes de serviciu ocupă segmentul de doar 0,9 la sută (348,2 mii lei) din veniturile proprii ale Companiei.

Executarea bugetului

În anul 2015, partea de cheltuieli a bugetului Companiei pe toate componentele („subvenții bugetare” și „venituri comerciale”) s-a executat în sumă de 122973,6 mii lei, fiind cu 18833,6 mii lei mai mult sau la nivel de 118,1 la sută față de prevederile anuale.

Cu referire la subvențiile bugetare constatăm că cheltuielile au fost efectuate în proporție de 100 %. Practic pe toate articole de cheltuieli indicatori planificați pentru perioada de referință au fost respectați, cu excepție pe două: „Energia electrică” și „Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă”, unde procentul de îndeplinire a constituit corespunzător 101,0 și 88,8 la sută din indicatori aprobați. Consumurile aferente energiei electrice au depășit nivelul planificat din cauza majorării tarifelor cu 37 la sută în luna august și din 9 noiembrie 2015.

Mijloace bugetare (mii lei)

Denumirea cheltuielilor	Plan anual	Cheltuieli efective	% îndeplinirii planului	Devieri
Cheltuieli în total:	83354,6	83354,6	100,0	-
Remunerarea muncii	38222,4	38222,4	100,0	-
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	8789,6	8789,6	100,0	-
Primele de asigurare obligatorie de asistență medicală	1673,7	1673,7	100,0	-
Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijl. financiare ale angajatorului	238,8	212,0	88,8	- 26.8
Energia electrică	2576,5	2603,3	101,0	26.8
Energia termică	2888,2	2888,2	100,0	-
Servicii de transport	530,8	530,8	100,0	-
Paza interdepartamentală	592,8	592,8	100,0	-
Servicii I.S."Radiocomunicații	27482,1	27482,1	100,0	-
Mărfurile și serviciile neatribuite altor alineate	359,7	359,7	100,0	-

Consumurile curente din mijloace comerciale au atins valori de 39619,0 mii lei, ce este cu 18833,6 mii lei mai mult față de cheltuielile planificate. Această depășire se explică în primul rând prin calcularea uzurii a mijloacelor fixe și activelor nemateriale, care pentru perioada de raport a atins valori de 14144,1 mii lei. Al doilea factor care a influențat, sunt cheltuielile strict necesare în sumă de 3164,4 mii lei pe articolul „Alte transferuri peste hotare”, ce se explică prin negocierea drepturilor de difuzare de către UERT în luna mai și recepționarea facturilor pentru drepturile de difuzare a fotbalului UEFA EURO 2016 și FIFA World Cup 2018 în luna iulie. În rezultat din cauza finanțării reduse din partea bugetului, sumele indicate în facturi n-au avut acoperire financiară pentru anul 2015. La fel pentru perioada raportată s-au înregistrat depășiri la cheltuielile de personal, care au însumat (cu contribuții sociale, prime de asigurare obligatorie de asistență medicală și indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă) valoarea de 1097,7 mii lei, în rezultatul atragerii salariaților la muncă în zilele de repaus și cele de sărbătoare nelucrătoare, achitarea suplimentelor salariaților pentru cumularea funcțiilor în perioada concediilor colegilor de breaslă. Afară de această au fost efectuate plăți adiționale la capitolul mărfurilor și serviciilor în sumă de 1237,6 mii lei. Aceste supracheluieli au fost influențate de majorarea tarifelor la energia electrică cu 37 la sută în a două jumătate a anului de raportare, care la rândul său a cauzat depășirea înregistrată pe următoarele alineate: “energia electrică” în sumă de 250,4 mii lei și “arenda canalelor și emițătoarelor” în sumă de 348,2 mii lei.

Mijloace extrabugetare (mii lei)

Denumirea cheltuielilor	Plan anual	Cheltuieli efective	Economie "-" Suprachelt. "+"	% îndeplinirii planului
Cheltuieli în total:	20785,4	39619,0	18833,6	190,6
Remunerarea muncii	7699,5	8565,0	865,5	111,2
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	1765,7	1963,2	197,5	111,2
Primele de asigurare obligatorie de asistență medicală	332,6	370,6	38,0	111,4
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijl.financiare ale angajatorului	11,9	8,6	- 3,3	72,6
Plata mărfurilor și serviciilor	7604,1	8841,7	1237,6	116,3
Energia electrică	53,1	303,5	250,4	571,5
Rechizite de birou, materiale de uz gospodăresc	996,9	1 392,1	395,2	139,6
Energia termică	296,5	504,1	207,6	170,0
Cărțile și edițiile periodice	37,0	33,8	- 3,2	91,3
Alimentația	119,7	132,9	13,2	111,0
Medicamentele	5,8	13,6	7,8	235,3
Servicii de telecomunicație și poștă	360,7	329,8	- 30,9	91,4
Servicii de transport	776,2	837,7	61,5	107,9
Inventar moale și echipament	99,3	-	- 99,3	-
Reparațiile curente ale clădirilor și încăperilor	224,8	233,0	8,2	103,7
Reparațiile curente ale utilajului și inventarului	1276,5	1667,2	390,7	130,6
Arendarea bunurilor	1072,6	1071,7	- 0,9	99,9
Formare profesională	5,3	5,3	0,0	100,5
Cheltuieli de protocol	8,0	7,4	- 0,6	93,0
Paza interdepartamentală	86,1	86,0	- 0,1	99,9
Lucrări de informatică și calcul	163,1	170,1	7,0	104,3

Apa, canalizarea	233,2	209,4	-23,8	89,8
Salubritatea	26,7	25,9	- 0,8	96,8
Arendarea canalelor și emițătoarelor		348,2	348,2	
Mărfurile și serviciile neatribuite altor alineate	1762,6	1470,0	- 292,6	83,4
Deplasările în interes de serviciu	377,0	348,2	- 28,8	92,3
Deplasările în interiorul țării	153,8	131,1	- 22,7	85,2
Deplasările peste hotare	223,2	217,1	- 6,1	97,2
Alte transferuri peste hotare	2213,2	5377,6	3164,4	243,0
Procurarea mijloacelor fixe	781,4	-	- 781,4	-
Uzura mijloacelor fixe		14070,4	14070,4	
Uzura activelor nemateriale		73,7	73,7	

La fel din cauza temperaturilor joase de afară, indicatorii planificați pe alineatul „energia termică” au fost depășiți cu 207,6 mii lei. Conform prevederilor Standardului Național de Contabilitate în vigoare de la 01.01.2015 și recomandărilor Curții de Conturi au fost decontate valoarea stocurilor la unele materiale și piese de schimb care se află în exploatare în procesul tehnologic. Aceste operațiuni contabile au dus la supracheltuieli în sumă de 395,2 mii lei și 390,7 mii lei pe alineate “rechizite de birou, materiale de uz gospodăresc” și “reparații curente ale utilajului și inventarului”.

Creanțe curente

Creanțele curente în total au constituit 2539,3 mii lei. Față de situația de la începutul anului, se constată o tendință de îmbunătățire a situației aferent creanțelor prin diminuarea acestora cu cca 96,4 mii lei. Cu toate că s-a reușit reducerea creanțelor, încasarea completă și difinitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada de gestiune actuală.

1. Creanțele comerciale ale comanditarilor rezidenți privind prestarea serviciilor de publicitate constituie suma de 1288,8 mii lei, inclusiv pentru luna decembrie - 1080,3 mii lei și reflectă o diminuare cu cca 16 la sută față de perioada corespunzătoare a anului de gestiune precedent. Creanțele comanditarilor nerezidenți constituie 96,7 mii lei, pentru perioada septembrie-decembrie 2015, care conform prevederilor contractului se achită în tranșe
2. Avansurile acordate furnizorilor constituie 7,4 mii lei, dintre care furnizorilor rezidenți 7,4 mii lei, inclusiv:
 - transferate Serviciului Vamal (TVA, drepturi de export-import) - 2,3 mii lei,
 - alte 5,1 mii lei.
3. Creanțele operaționale privind arenda au însumat valori în sumă de 605,5 mii lei.
4. Creanțe ale bugetului privind impozitul pe venit obținut din activitatea de întreprinzător au constituit 64,4 mii lei.
5. Creanțe ale personalului (contribuții individuale) înregistrate la finele anului 2015 constituie suma de 245,7 mii lei.

6. Creanțe ale personalului privind recuperarea prejudiciului material au însumat valori de 184,5 mii lei, si sunt constituite totalmente in perioadele anterioare anului de gestiune.
7. Alte creanțe curente s-au înregistrat în sumă de 46,3 mii lei.

Datorii curente

Avansurile comanditarilor privind prestarea serviciilor de publicitate constituie 349,0 mii lei, inclusiv pentru anul 2015 – 337,9 mii lei.

Datoriile curente la data de 31 decembrie 2015 pentru bunuri, servicii prestate de către agenții economici rezidenți Companiei constituie 6369,4 mii lei, inclusiv trimestru patru 6321,8 mii lei.

Datoria Companiei privind serviciile de difuzare a programelor de televiziune și radiodifuziune către Î. S. „Radiocomunicații” constituie 4753,6 mii lei. În conformitate cu prevederile contractului privind prestarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune încheiat cu ÎS Radiocomunicații, tarifele nu includ consumul de energie electrică și acesta se calculează separat în baza indicilor contoarelor și tarifelor oficiale ale furnizorilor de energie electrică și ulterior inclus în suma totală pentru serviciile de televiziune și radiodifuziune. Alte datorii în valoare de 1615,8 mii lei includ: datorii pentru serviciile comunale, servicii de pază, servicii de comunicații și altele. Serviciile prestate de către agenții economici în luna decembrie urmează a fi achitate în anul 2016.

Datoriile curente pentru serviciile prestate de către agenții economici nerezidenți, constituie 5238,4 mii lei, inclusiv pentru drepturile de difuzare a fotbalului UEFA EURO 2016 (1793,3 mii lei) și FIFA World Cup 2018 (343,6 mii lei), reflectarea Jocurilor Olimpice de la Rio (1179,5 mii lei), activități obligatorii ale Uniunii Europene de Radioteleviziune (UERT) la care toți membrii sunt obligați să participe (1282,5 mii lei) și Deprecierea semnificativă a monedei naționale față de dolarul SUA, Euro și francul Elvețian a dus la creșterea pronunțată a costurilor la servicii și bunuri față de anul trecut în condițiile în care finanțările bugetare nu au suferit modificări.

Datoriile pe termen lung

Suma datoriilor pe termen lung la sfârșitul anului 2015 constituie 184,5 mii lei, inclusiv alte venituri anticipate (recuperarea prejudiciului material) - 184,5mii lei.

Analiza sistemului de salarizare

Remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2015 a fost efectuată în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012, cu modificările ulterioare. Acest regulament prevede stabilirea salariilor de funcție pentru personalul Companiei conform nivelelor și treptelor de salarizare, premiarea salariaților, achitarea suplimentelor pentru proiecte comerciale, adausurilor stabilite de legislație pentru condiții nefavorabile, nocturne, plata pentru lucrul efectuat în zile de repaus și cele de sărbătoare nelucrătoare, precum și acordarea bonusului de performanță și a bonusului de fidelitate, conform Regulamentului privind sistemul de bonusuri, aprobat prin hotărârea Consiliului de Observatori nr. 33 din 23 martie 2012, cu modificările ulterioare.

În anul 2015, pentru remunerarea muncii au fost cheltuite în total din două surse de finanțare 46787,4 mii lei dintre care 78,1 la sută au fost direcționate pentru achitarea salariul funcției angajaților Companiei în sumă de 36554,5 mii lei, 15,3 la sută sau în valori absolute 7163,0 mii lei pentru acordarea sporurilor la salariul funcției, retribuirea complimentară, premiarea și acordarea bonusurilor de performanță și de fidelitate. Restul mijloacelor bănești, ocupând ponderea de 6,6 la sută sau 3069,9 mii lei, au fost destinate remunerării muncii temporare, conform contractelor

individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări, remunerarea membrii Consiliului de Observatori și achitărilor onorariului persoanelor în afară statelor.

Denumirea	Cheltuieli efective, mii lei	Pondere, %
Salariul funcției	36554,5	78,1
Sporuri la salariu funcției	621,7	1,3
Retribuirea complementară la salariu funcției	4705,1	10,1
Remunerarea muncii temporare	1720,4	3,7
Ajutor material	29,3	0,1
Premieri, bonusuri	1836,2	3,9
Alte plăți bănești	1320,2	2,8
Total:	46787,4	100,0

După salariul funcției, cea mai mare pondere - 10,1 la sută, revine „retribuirii complementare la salariul funcției”, unde sunt incluse plățile pentru cumularea funcțiilor, lucrul în zile de repaus și cele de sărbătoare nelucrătoare, orele nocturne, condiții nocive, suplimente acordate conform devizelor de cheltuieli din surse comerciale. Restul aliniatelor reprezintă segmente cu pondere de pînă la 4 la sută din fondul de remunerare a muncii, constituind achitări stimulatorii, remunerări aferent muncii temporare, precum și alte plăți.

V. CENTRUL TEHNIC TV

Activitatea postului TV “Moldova 1” a fost susținută de structurile din cadrul Centrului Tehnic, suportul tehnic fiind reflectat în producțiile înregistrate sau transmise în direct, din studiourile TV sau din afara Televiziunii, cu ajutorul carelor de reportaj prin radio-relee, satelit sau sistemul Uplink prin Internet.

În prezent peste 50% din dispozitivele tehnice sunt depreciate din cauza lipsei de investiții și a caracterului imprevizibil de finanțare de la bugetul de stat, ceea ce face imposibilă re tehnologizarea tehnică sistemică a Televiziunii.

- La nivelul Centrului s-au făcut eforturi considerabile pentru a asigura calitatea audio-video a producțiilor. Din cele 4 studiouri și 3 care mobile ale Televiziunii s-au transmis:
 - emisiuni în direct din prime-time, zilnice sau săptămânale;
 - talk-show-uri pe teme sociale și politice;
 - emisiuni de divertisment;
 - emisiuni matinale zilnice;

- emisiuni pentru copii.

În studiouri s-au desfășurat o serie de evenimente ample și au fost realizate emisiuni complexe, precum: “Mesager”, “Moldova în direct”, “Bună dimineața”, “Cine vine la noi”, “Ring Star”, “Accente economice”, “Bună seara”, “Erudit café”, “Săptămâna sportivă”, “Dezbateri electorale”, “Eurovision”, “Revelion”

Cu suportul unităților de producție din cadrul Serviciului Transmisiuni au fost asigurate transmisiunea evenimentelor din PMAN, Parlamentul RM, ale Campionatului național de tenis, Campionatului Mondial de fotbal și ale altor evenimente sportive, re-translările Eurovisionului.

Capacitățile de producție au crescut prin dotarea carelor mobile cu stații de reproducere video și stații grafice digitale SD SDI. Parcul de camere a fost completat cu 2 camere performante pentru filmări de teren, proiect finanțat de Ambasada SUA la Chișinău. Au fost achiziționate mai multe microfoane și lavalieri radio și cu fir, care sunt folosite în studiouri, la carele mobile și la camerele ce filmează în teritoriu. Sectorul de producție a mai fost dotat cu 2 stații de editare video performante cu Soft – Avid Media Composer.

A fost elaborat un soft pentru contorizarea timpului la electorala din 2014. Acest soft a fost folosit și la Electorala din 2015. Asemenea a fost elaborat un soft pentru calcularea datelor televoting-ului și ale juriului la concursul Eurovizion. El permite afișarea pe ecran a aprecierilor membrilor juriului și calculul matematic al notelor finale.

Emisia TV ”Moldova 1” a fost schimbată în formatul 16:9, avantajul fiind calitatea mult mai bună a imaginii și sunetului. Semnalul emis este de standard SD SDI, cu sunet digital embedat. Astfel, imaginea nu va fi deformată nici la televizoarele LCD. Formatul 16:9 standard definition este benefic pentru trecerea la televiziunea digitală terestră și reprezintă primul pas spre televiziunea de definiție înaltă HD.

În 2014 a demarat procedura de re tehnologizare a SNG-ului donat de televiziunea din Elveția, din grantul oferit de Ambasada SUA la Chișinău. Astfel carul “Caravela” a fost echipat cu 4 camere video și echipamente SD/HD, ceea ce permite imprimarea și transmisia emisiunilor în format SD/HD, prin intermediul unui Uplink 3G/4G. Proiectul a fost finalizat, iar carul a fost pus în funcțiune în anul 2016.

Dotarea productiei televizate cu un sistem performant de traveling a facut filmările mai dinamice.

Proiectele prioritare ale Centrului Tehnic TV în curs de dezvoltare sunt: lansarea canalului TV “Moldova 2”, lansarea televiziunii prin satelit, implementarea sistemului de arhivare digitală și transpunerea arhivei pe benzile magnetice, construcția unui Data-centru, re tehnologizarea emisiei canalului “Moldova 1”, modernizarea carelor mobile.

VI. CENTRUL TEHNIC RADIO

Funcțiile de întreținere tehnică a echipamentelor, rețelelor, asigurarea proceselor tehnologice în crearea și difuzarea programelor Radio Moldova, reparațiile curente ale echipamentelor au fost îndeplinite în volumul planificat și la calitatea corespunzătoare cerințelor. Centrul Tehnic Radio a avut și sarcina realizării planului de dezvoltare a Radiodifuziunii (CS 2015) după cum urmează:

Nr.	Radiodifuziunea	Suma USD
1.	Proiect I :schimbarea calculatoarelor vechi (perfecționarea locurilor de lucru)	51805
2.	Proiect II: Retehnologizarea studioului 450.	139963
3.	Proiect III: Studioul bld.	12500
4.	Proiect IV: Modernizarea complexului emisie axia.	50220
5.	Proiect V: Echipament transmisiuni.	4840
6.	Proiect VI: Construcția sistemului de condiționare a aerului în încăperile arhivei patrimoniu Radio	52000
7.	Proiect VII: Îmbunătățirea condițiilor de muncă	7650
	Total proiecte:	318978

- Niciun proiect din cele prevăzute nu a fost realizat din motivul lipsei de mijloace financiare pentru procurarea echipamentelor. Dar din echipamentele rămase ca rezervă și altele, revitalizate cu forțele proprii de către specialiștii CTR s-a reușit:
- realizarea proiectului „studio de înregistrare și prelucrare fonograme S-250”.
- organizarea și echiparea a 5 noi locuri de muncă pentru redactori.
- transferarea a 12 locuri de muncă în legătură cu conservarea et.8.
- reparația a 9 calculatoare, codec ISDN, au fost efectuate modificări în circuitele AXIA și reparații în lipsă de piese de schimb.
- selectarea deșeurilor tehnice și organizarea evacuării acestora conform proiectului susținut de UNDP „Reciclare ecologică
- organizarea circuitelor de rezervă transport programe către Î.S. “Radiocomunicații” în format digital.

N.B. Detalii cu privire la activitatea exhaustivă a tuturor subdiviziunilor Companiei – în ANEXE.